

**Schoonheidsdragers in organisaties**

Medewerkers	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kwaliteiten</li> <li>2. samenstelling</li> <li>3. ambities</li> <li>4. oog voor vakmanschap en het ambachtelijke van het werk</li> <li>5. werkinstelling of werkhouding (m.n. verantwoordelijkheid, betrokkenheid en collegialiteit)</li> </ol>
Managementstijl	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. kwaliteiten</li> <li>7. wijze van leiding geven</li> <li>8. geboden uitdagingen</li> <li>9. aandacht voor nieuwe ideeën</li> <li>10. balans tussen organisatiedoelen en individuele doelen</li> </ol>
Systemen	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. afstemming van activiteiten</li> <li>12. huisstijl</li> <li>13. hoeveelheid vrijheid en verantwoordelijkheid</li> <li>14. geïnformeerd worden over wat er speelt in bedrijf</li> <li>15. afstemming tussen management en medewerkers</li> </ol>
Cultuur	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. bedrijfsopvattingen ('zo werken wij hier')</li> <li>17. rituelen (zoals ceremonies, taal, grappen en omgangsvormen)</li> <li>18. houding tegenover belanghebbenden zoals klanten, leveranciers, financiers, bestuur, gemeente of omwonenden</li> <li>19. saamhorigheid en gelijkgerichtheid: met z'n allen werken aan dezelfde doelen (collectieve ambitie)</li> <li>20. werksfeer</li> </ol>
Strategie	<ol style="list-style-type: none"> <li>21. producten en/of diensten</li> <li>22. beeld van de organisatie (imago)</li> <li>23. missie</li> <li>24. doelen</li> <li>25. bijdrage aan de samenleving</li> <li>26. contacten met belanghebbenden zoals klanten, leveranciers, financiers, bestuur, gemeente of omwonenden</li> </ol>
Structuur	<ol style="list-style-type: none"> <li>27. werkplek</li> <li>28. inrichting &amp; aankleding</li> <li>29. samenwerking</li> <li>30. ruimte voor ontwikkeling &amp; ontplooiing</li> <li>31. alles heeft met elkaar te maken in de organisatie (evenwicht en logische verbinding)</li> </ol>